

## ESPEJITO, ESPEJITO

Mariana Hernández Navarro

@ marianahernandez@iconlead.com.mx



## ¿Fuiste fiel en 2023?

De los muchos personajes históricos, ¿hay alguno que admires y te gustaría seguir su ejemplo? ¿A quién escogerías y por qué? ¿Cuál crees que haya sido su secreto? ¿Podrías ser como él? Tal vez piensas que tendrías que haber nacido con sus talentos, y que, al tenerlos, habrías conseguido lo que esa persona logró. Pensamos que la genialidad radica en el talento, y que éste es sinónimo de logros, que está implícito.

Nietzsche afirmaba: “Nuestra vanidad, nuestro amor propio, fomenta el culto a la genialidad. Porque cuando vemos la genialidad como algo mágico, no estamos obligados a compararnos con los demás y a descubrir nuestras propias carencias”. En pocas palabras, calificar algo como divino, casi etéreo, nos daría un falso respiro de creer que “aquí no es necesario competir porque son dones especiales que sólo esa persona tiene”. Nietzsche nos pidió con viveza que nos consideráramos obras en proceso de creación y, sobre todo, artesanos de nuestras propias vidas.

No es el logro en sí lo que distingue a los genios, sino la tenacidad para el cumplimiento de las tareas intermedias, repetitivas y a veces hasta tediosas.

Diferentes psicólogos llevan mucho tiempo analizando teorías sobre el logro, preguntándose por qué algunas personas triunfan en la vida y otras no. Uno de los primeros en hacerlo fue el primo de Charles Darwin, Francis Galton, un niño prodigio que a sus escasos cuatro años ya era capaz de leer y escribir, a los seis sabía latín y podía memorizar con facilidad pasajes de Shakespeare.



De acuerdo con sus estudios, lo importante no era la inteligencia racional, sino el enfoque y la tenacidad para conseguir lo planteado. Afirmaba que una de las características para la obtención de resultados, radica en saber trabajar con tesón y constancia.

Una de las razones por las que a veces desistimos de las tareas es porque creemos que no tienen sentido. Nos podemos preguntar: “¿Para qué hago lo que hago?” Pensemos que, en todos los seres humanos, existe una especie de Estrella de Belén, un valor supremo que guía nuestro andar y que nos mantiene

realmente enfocados. ¿Cuál es para ti esa estrella? Otra forma de preguntarlo es ¿cuál es tu filosofía de vida? ¿Qué gobierna tu andar por la vida? ¿A qué le das valor? Piensa en tus metas, ¿tienen un propósito en común? ¿Cuál es?

El ser humano posee muchos recursos, pero pocos trabajan para desarrollarlos, no es lo dado, sino lo trabajado.

Un escritor amigo mío me confiaba: “¿Piensas que diario me siento motivado para escribir? No, no es así. Más bien, sólo me prometo a mí mismo escribir cinco cuartillas cada día, y entonces, la motivación aparece. Y esto refuerza mi determinación personal”. No se necesita estar motivado para trabajar, se necesita estar ordenado para que la motivación aparezca.

Y probablemente, las personas a su alrededor pensarían “es un escritor nato”. Pero no, la responsabilidad personal radica en fortalecer aquello que sí pudo haber sido concedido a través de la lotería genética, pero después de recibirlo, el compromiso que sigue es desarrollarlo.

Probablemente pensaste que mi pregunta radica en la fidelidad de pareja, y en realidad es una pregunta dirigida hacia el amor, pero hacia el interés por lo que haces y por mantenerte en lo que haces. ¿Quieres ser exitoso? Depende del talento sí, pero tiene más peso la tenacidad y el enfoque.

Woody Allen afirmaba: “El 80 por ciento del éxito, consiste en estar simplemente ahí”.

## Grupo Promass y Marsh concretan alianza para ofrecer seguros masivos digitales al mercado mexicano

Marsh, firma global de corretaje de seguros y consultoría de riesgos, y Grupo Promass, empresa mexicana especializada en la comercialización masiva de seguros en el país, anunciaron una alianza de corretaje que busca complementar sus capacidades y operaciones para expandir beneficios, tanto a sus clientes, como al mercado asegurador en general.



### Ofertarán seguros, servicios y soluciones aprovechando la tecnología

Mediante dicha alianza, ambas compañías combinarán su experiencia y su alcance global con herramientas digitales y servicios integrales, impulsados por la tecnología en la industria para la oferta de todo tipo de seguros, servicios y soluciones.

Al operar en un ambiente 100 por ciento digital, podrán diseñar un plan de seguros masivos para

que los consumidores tengan a su alcance los mejores y más innovadores productos, mediante un ágil proceso de contratación y una expedita gestión de siniestros, así como un mayor control sobre la gestión de riesgos, capacidad de optimizar costos y mejorar la seguridad de los miembros clave de su cadena de valor o clientes finales.

“Esta nueva alianza complementa de manera única los servicios que podemos ofrecer a nuestros clientes y marca el inicio de un importante crecimiento y expansión para Grupo Promass, en su oferta de productos y servicios digitales para el mercado mexicano y el resto de la región. Sin lugar a dudas, la plataforma tecnológica con la que contamos, WOOW todo bien, el market-

place más completo en la región, aunado a la fuerza global y prestigio de Marsh se convierte en la oferta digital más potente del mercado”, expresó Oscar Zepeda, presidente y CEO de Grupo Promass.

Por su parte, Alex Bolbrugge, presidente de Marsh México, agregó que, si bien los programas de seguros masivos pueden mejorar la experiencia del cliente y aumentar la lealtad, muchas empresas carecen del tiempo, los recursos o la experiencia interna necesarios para gestionarlos con éxito.

“A través de nuestra colaboración con Grupo Promass, seremos capaces de proporcionar a nuestros clientes oportunidades más diversas para hacer crecer sus negocios”, concluyó Bolbrugge.