



ESPEJITO, ESPEJITO

Mariana Hernández Navarro

@marianahernandez@iconlead.com.mx

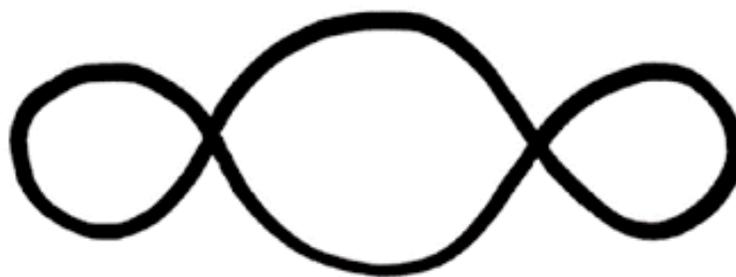
La vida es gris

no flexibilicemos nuestro pensamiento y por lo tanto acortemos nuestra visión. Difícilmente damos cabida a los grises.

Esta forma de pensamiento se ha nombrado como “distorsión napoleónica”. Es decir, aferrarnos sólo a dos posibles alternativas; tener un pensamiento dicotómico, tirano, inquebrantable y en ocasiones hostil.

Y no tenemos límites. Lo aplicamos a nosotros mismos, como en el caso de Juan; pero también lo hacemos extensivo hacia los demás y a nuestra filosofía de vida. Al concebir así a los otros, creemos que ello nos facilita la interacción porque podemos de forma rápida diagnosticar al otro y tratarlo desde esa explicación. Nos es más fácil rotular que profundizar. Ahora con ligereza damos títulos de “es persona tóxica”. Es más fácil sólo tacharla de loca y alejarnos de ella.

Uno de los principales exponentes del



Arte Povera, el artista italiano Michelangelo Pistoletto, tomó el símbolo matemático del infinito formado por una línea continua que al entrelazarse forma dos círculos y agregó un tercer círculo en el que busca explicar que podemos conformar una dimensión adicional a los dos polos. Decidió bautizarlo como *El tercer paraíso* explicando: “Los dos círculos externos representan los opuestos, donde lo natural y lo artificial entran en conflicto. El círculo central es donde debemos confluir para dar origen a una nueva sociedad. Si bien el Primer Paraíso es el tiempo de la inconsciencia y el Segundo es el de la edad del conoci-

miento, el Tercer Paraíso nos introduce en la era de la responsabilidad”.

Pistoletto decidió regalar generosamente al mundo el concepto, y éste se ha utilizado en diferentes campos, como gastronomía, arquitectura, jardinería, etcétera.

Aceptando su oferta, yo quiero extenderlo a la

psique humana; a nuestra forma de interpretar el mundo no sólo por medio de dos opciones (virtudes y defectos), sino a comprendernos como seres que no sólo somos, sino que “estamos siendo”. Vale la pena habituarnos a distinguir el verbo *ser* del verbo *estar*: ¿soy feliz o no lo soy? ¿estoy feliz o no lo estoy? ¿Soy exitoso o no lo soy? Más conveniente sería pensar: ¿Estaré siendo exitoso en este momento? Nadie puede ser definido únicamente por una fotografía, por un momento, sino que tenemos que ver la película completa y aceptar que ésta se conforma de escenas con variedad de colores y matices.

No olvidemos que somos seres inacabados, incompletos, por lo que mi exhortación es no sólo a ubicarnos en alguno de los dos opuestos, sino a hacer el recorrido completo de la experiencia misma de la vida.

Pensar en términos de blancos y negros ocasiona que no flexibilicemos nuestro pensamiento

¿Qué hay detrás de la frase?

“Para todos... Para siempre... Sin Costo”



Democratizar es una palabra que en algunos momentos incluso políticos de las naciones es interpretada como símbolo de dádiva o regalo de un gobierno.

No obstante, para nosotros y para miles de personas más en todo el mundo DEMOCRATIZAR es una nueva forma de hacer EMPRESA CON IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL. Lo que significa que detrás de algo que para muchos resulta oportuno y gratuito hay una CAUSA que por medio de un modelo de negocios, además de generar empleos justos y bien remunerados, ayuda a que las empresas, promotorías, instituciones y marcas asociadas, puedan de manera genuina, clara y directa, dar a conocer sus propuestas de negocios a sus usuarios principales (los agentes), de una manera rápida directa y masiva, lo que para ellos genera valor y esto a su vez hace que se resuelva y ofrezca gratuitamente algo que originalmente tendría un costo para el usuario y otro aún más alto para las propias aseguradoras, afianzadoras, instituciones y marcas.

Así el círculo virtuoso de “ayudar ayudando” se cumple y con ello se generan oportunidades de trabajo y servicio, haciendo crecer con ello el sector asegurador, la cultura de previ-

sión, el empleo directo, la generación de más agentes emprendedores y la economía sana y justa.

Así es como construimos una CAUSA SOCIAL, que impacta en concordancia con los objetivos de Desarrollo Sostenible que marca la ONU para el 2030.

Únete a esta causa... usa, recomienda y patrocina nuestra plataforma y con ello llega directamente a los ojos y los oídos de más de 39,000 agentes de seguros en México. Da a conocer tus ideas, hagamos inteligencia de negocios. Saber y conocer de todas las opciones que existen en el mercado, nos ayuda a tomar mejores decisiones de trabajo y de consumo.

Creemos en México... ¿Tú y tu empresa también?

Atentamente

El equipo de **Soy Agente Actualizado**

SOY AGENTE
ACTUALIZADO
una marca de **GE**