

#DesarrolloHumano



ESPEJITO, ESPEJITO

Mariana Hernández Navarro

@marianahernandez@iconlead.com.mx

El amor en los tiempos de la cobardía

El 14 de febrero se celebró el Día del Amor y la Amistad, y quisiera reflexionar sobre cómo vivimos el amor, concebido como el motor del mundo.

Una mujer asistió conmigo a terapia y expresó: "He sufrido mucho por amor. Ya no quiero sentir. Me retiro del campo. Sólo quiero disfrutar".

Bajo esta premisa de "no quiero sufrir por amor, sólo quiero diversión o vivir el momento" nos quedamos con un amor infantilizado, colmado sólo de sensaciones, con exigencias erróneas, y hasta caprichosas; como un niño que reclama un dulce que en ese momento es imposible obtener y que demuestra así una incapacidad existencial para afrontar la vida con sus vicisitudes y para aceptarla desde su naturaleza misma.

En este mundo, marcado por la prisa, por la premisa de obtener más y más, el amor también en ocasiones se ha convertido en un producto consumible.

Hace poco vi el video de una mujer que resaltaba la importancia de mantenerse atractiva físicamente para atraer a un hombre exitoso. La inversión en todo lo que mejorara su aspecto le reeditaría poder relacionarse con un hombre de dinero y que, como consecuencia, él fuera generoso.

¿Estaremos pensando que el amor implica sólo eso? ¿Atender las necesidades (o, a veces, *necesidades*) propias? Entonces, el amor se convertiría en un amor ficticio: el que se da, pero habiendo sacado las cuentas previamente.

El *amor profundo* tiene tres pilares: compromiso, pasión e intimidad.

Compromiso significa "querer-querer". El amor no es de cemento. Es un acto volitivo que implica esfuerzo y dedicación.

Pasión: abarca sensaciones. Es el efecto agradable que tenemos al ver a una persona; que la piel se enchine; que abarque nuestros pensamientos y nos

brinde risa y diversión. Pero, de quedarse sólo ahí, el amor me recordaría el dicho que dice que, cuando alguien se divierte como animal, se es feliz como un cerdo en un charco de lodo, y el ser humano sensible que busca la verdadera felicidad no se conforma sólo con eso.

Por último, *la intimidad*: la capacidad de vulnerarse, de desnudarse emocionalmente ante el otro provocando profundizar en el vínculo.

La raíz etimológica de *amor* la hallamos en el vocablo latino *amor*, de idéntico significado, y esta palabra latina tiene una raíz indoeuropea que se relaciona con *amma*, "madre". ¿De qué se trata este afecto finalmente? De los vínculos que trascienden; de lo que persiste, aun cuando la persona ya no exista; del desprendimiento de todo egoísmo frente al otro.

¿Cuántos vínculos agradeces hoy que estén basados en el amor y de los cuales sepas que, aunque los años pasen y los siglos te alcancen, se mantendrán en tu memoria y estarán acomodados en un espacio de tu corazón?

O podemos pensarlo desde otra perspectiva: ¿cuántas de esas personas han provocado lágrimas por ya no estar en tu vida? Pero, si provocan lágrimas, también en el fondo ocasionan agradecimiento por haber existido y por haberte acompañado en algún momento de la vida.

Por lo tanto, ¿será que debemos vivir sólo el momento, o debemos buscar trascender el presente para acumular riqueza afectiva para nuestro futuro? Espejito, espejito...



GESTIÓN DE AGENCIA

Diego Chornogubsky

@dchornogubsky@kinderbrothers.com

Ganarse el respeto de los agentes implica toda una serie de pequeños detalles que deben tenerse en cuenta de manera cotidiana. Ningún líder de agencia que se precie de tal dejará de trabajar cada día para ganarse el respeto de su gente; de lo contrario, destruirá la confianza que ellos tengan depositada en él o ella.

Basándonos en nuestra experiencia y estudios, sabemos que hay mucho que los agentes esperan de su líder. También sabemos que lo más probable es que ellos nunca se lo digan. Pero, como líder de agencia, usted seguramente sabe que entre otras cosas sus agentes esperan las siguientes:

Los agentes esperan que su líder...

QUALITY ASSIST

Nos complace anunciar a **nuestros clientes y amigos** que a partir de febrero del 2023, **mudamos nuestras oficinas corporativas al corazón financiero y de negocios de la Ciudad de México.**

Avenida Paseo de la Reforma 373, Cuauhtémoc, CDMX, 06500.

Tel. 55 5747 9100
 info@qualityassist.mx
 https://qualityassist.mx

#Capacitación

Ganándose el respeto como líder de agencia



- ... crea en ellos y se lo exprese frecuentemente.
- ... sea capaz de tomar decisiones difíciles en tiempo y forma.
- ... los capacite y los entrene, pero que no haga el trabajo por ellos.
- ... les diga cómo les está yendo.
- ... evite adjudicarse el crédito por los logros de los demás.
- ... los aliente frecuente y abundantemente.
- ... les avise con tiempo acerca de cambios que los afectarán.
- ... enfatice los motivos subyacentes a las políticas y procedimientos de la compañía.
- ... aproveche al máximo sus capacidades.
- ... trabaje constantemente para desarrollar orgullo por el equipo y confianza en su liderazgo.

- ... tenga un plan para el crecimiento de ellos y el de la agencia.
- ... sea predecible y confiable.
- ... sea impecablemente organizado y orientado a sistemas de gestión.
- ... demuestre pasión y entusiasmo.
- ... conozca perfectamente su trabajo y el del agente.
- ... no espere que hagan nada que él (o ella) no sepa hacer o no quiera hacer.
- ... demuestre autoconfianza.
- ... esté interesado en ellos como personas.

Gánese el respeto como líder de agencia manteniendo el entusiasmo por su trabajo y un genuino interés por las personas que lo rodean. Recuerde: su éxito depende de que otros logren éxito en primer lugar